

Direktiv för tvärgrupper

1	Formalia	3
1.1	Sammanfattning	3
1.2	Syfte	3
1.3	Omfattning	3
1.4	Historik	3
2	Generella bestämmelser	4
3	Grupper	5
3.1	Näringslivsgruppen	5
3.2	Marknadsföringsgruppen	5
3.3	IT-gruppen	5

1 Formalia

1.1 Sammanfattning

Detta direktiv reglerar vad som gäller för LinTeks tvärgrupper.

1.2 Syfte

Syftet med detta direktiv är att hjälpa kårledningen i dess arbete med tvärgrupper och för att förtydliga vilka förväntningar som kårstyrelsen har på LinTeks tvärgrupper.

1.3 Omfattning

Detta direktiv gäller för samtliga i kårledningen som, i enighet med arbetsbeskrivning, ansvarar för en tvärgrupp.

1.4 Historik

Utkast färdigställt den 16 januari 2015 av Hillevi Haugen.

Revidering färdigställd den 11 april 2019 av Linus Eriksson.

Fastställt enligt beslut på kårstyrelsemöte [nr. 10, 18/19]

Senare revideringar finns på [GitLab](#).

2 Generella bestämmelser

Ordförande i respektive tvärgrupp utses av kårstyrelsen och är förslagsvis sittande i kårledningen. Medlemmar i respektive tvärgrupp utses av ordförande i tvärgruppen som även bestämmer hur tvärgruppen ska vara organiserat. Fler grupper kan finnas vid behov.

3 Grupper

3.1 Näringslivsgruppen

Syftet med Näringslivsgruppen är att samla de engagerade studenter vars verksamhet riktar sig mot näringslivet. Detta för att det skall ske en enhetlig kommunikation från LinTek oberoende av projekt eller kontaktperson.

3.2 Marknadsföringsgruppen

Syftet med Marknadsföringsgruppen är att de engagerade studenter som arbetar inom marknadsföringsområdet för LinTeks har en grupp där man kan arbeta kreativt inom LinTeks grafiska profil för att generera en enhetlig bild av LinTeks grafiska kommunikation.

3.3 IT-gruppen

Syftet med IT-gruppen är att samla LinTeks IT-poster i en grupp för att främja LinTeks IT-verksamhet.